

Jelmoli x wiedemann/mettler

Richdig oder Falsh?

Im Oktober stehen bei Jelmoli alle Zeichen auf «Friendly Take-Over» durch das Zürcher Künstler-Label wiedemann/mettler. «Richdig» heisst das Projekt und stellt Wortwitz und Irritation ins Zentrum. Im Rahmen der Künstler-Kollaboration Jelmoli x wiedemann/mettler beschäftigt sich das Künstlerduo mit den Grenzen zwischen richtig und falsch, Kunst und Konsum.



*«Friendly Take-Over»: Das Zürcher Künstlerpaar wiedemann/mettler ist im Oktober mit vielfältigen künstlerischen Interventionen bei Jelmoli zu Gast.
(Fotokredit: Mirjam Kluka)*

Vom 8. bis 30. Oktober wird Jelmoli in Kollaboration mit dem Zürcher Künstler-Label wiedemann/mettler zur Galerie. Eine künstlerische Übernahme für kurze Zeit. Kleine Interventionen, die eine möglichst grosse Irritation auslösen sollen. Irritation ist ein immer wiederkehrendes Thema in den Arbeiten des Künstlerduos. Bei Jelmoli konzentrieren sie sich dabei insbesondere auf die Schaufenster und die Flaggen auf dem Dach: Begriffe, die kleine Schreibfehler enthalten und veränderte Farblichkeiten der Zürcher- und Schweizerfahnen – das irritiert erst einmal. Im Pop-up Store beim Eingang Uraniastrasse wird Kunst in Form von limitierten, exklusiv für und mit Jelmoli gestalteten Editionen zur Ware: Alltagsgegenstände entworfen im Kontext der Intervention, darunter Notizbücher, Sweat-Shirts, Pouches, Flaschenöffner, Taschenmesser oder auch Trinkflaschen. Ein Stück bezahlbare Kunst von wiedemann/mettler sozusagen.



Notizbücher, Pouches, Tote-Bags und vieles mehr: Limitierte, exklusiv gestaltete Editionen, die Alltagsgegenstände zu Kunst machen.

Wie nahe sind sich Kunst und Konsum? Lassen sich überhaupt Grenzen ziehen oder rückt alles immer näher zusammen? Was ist Kommerz und was ist Kunst? Diese Fragen stehen im Zentrum der Kollaboration Jelmoli x wiedemann/mettler. „Es lassen sich eigentlich keine Grenzen mehr ziehen. Schlussendlich sind es die Märkte oder auch die Historie, die den Unterschied machen. Am Schluss bleibt Kunst ein Konsumgut. Das muss aber per se nichts Schlechtes sein. Wir ‚benutzen‘ Jelmoli in Anführungszeichen als Galerie und bringen zahlbare Kunst ins Haus,“ so das Künstlerduo wiedemann/mettler.

Für ihre Intervention nutzt das Zürcher Label die Schaufenster als musealen Raum mit kuratierten Begriffen in Neon-Schnürlischrift. Sehr minimalistisch, sehr einfach, sehr leicht erkennbar. Eine Reduktion auf das Wenigste. Inhaltlich ist die Umsetzung witzig und macht zugleich nachdenklich. Man kann es hinterfragen, muss man aber nicht. Kunst darf auch einfach nur unterhalten. Die Neon-Schriftzüge in den Schaufenstern können - wie in einer Galerie - ebenfalls käuflich erworben werden.



Fotokredit: Mirjam Kluka

About wiedemann/mettler

Pascale Wiedemann, geboren 1966, und Daniel Mettler, geboren 1965, leben und arbeiten gemeinsam in Zürich. Seit 2002 arbeitet das Künstlerpaar konsequent an einem Werk, das in seiner Komplexität und Vielfalt aus dem Rahmen fällt. In ihren Arbeiten vereinen wiedemann/mettler auf poetische Weise Sinnlichkeit und Rationalität. Das Künstlerduo setzt in seinen Ausstellungen die unterschiedlichsten Medien und Materialien neu zusammen. Den Installationen des Künstlerpaares wohnt eine allumfassende Qualität inne, die gesellschaftliche und politische Fragen einschliesst.

wiedemannmettler.ch

Über Jelmoli

Jelmoli ist das grösste Omnichannel Premium Warenhaus in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 580 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli Bahnhofstrasse:

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr
Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten Brand Houses Circle:

Täglich 10:00 – 20:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly

PR Manager

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: patricia.schoelly@jelmoli.ch