

*Make a wish, create a memory*

## *Jelmoli erfüllt über 50 Wünsche*

Jelmoli ist ein Haus voller Geschichten. Sechs Etagen, auf denen Erinnerungen erschaffen werden – mit jedem Besuch, seit über 190 Jahren. Mit «Make a wish, create a memory» lud das Warenhaus dazu ein, Teil dieser unendlichen Sammlung von Momenten zu werden und in diesem Jahr nochmals ganz bewusst schöne Erinnerungen zu gestalten.



*Das Key Visual der Aktion «Make a wish, create a memory». Visuell umgesetzt wurde die Aktion in Zusammenarbeit mit Tina Aich Production, Fotograf Torvioll Jashari und sechs Testimonials, Freunden des Hauses, welche alle selbst einen Wunsch an Jelmoli haben.*

Während rund zwei Monaten konnten via Online-Formular oder direkt vor Ort im Jelmoli Wunschbriefkasten Wünsche abgegeben werden. Ob eine letzte Fahrt mit dem Jelmoli Märli tram, eine Nacht im Warenhaus, eine exklusive Behind the Scenes-Tour oder eine ganz persönliche Shopping- und Styling-Beratung: Die Palette an eingereichten Wünschen war gross. Eine interne Jelmoli Jury hat alle Einreichungen sorgfältig gesichtet und eine Auswahl getroffen. Von den über 300 eingereichten Wünschen können rund 50 erfüllt werden – eine erfreuliche Bilanz. Die glücklichen Gewinner\*innen werden in den kommenden Tagen von Jelmoli persönlich benachrichtigt. Die Erfüllung der Wünsche wird das Warenhaus durch die kommenden, letzten Monate begleiten. Jelmoli möchte so nochmals einzigartige Erinnerungen schaffen, welche das Warenhaus über die Schliessung hinaus weiterleben lassen.

Jelmoli ist mehr als ein Warenhaus, es ist die Menschen, die Geschichten, die Momente dahinter. Jeder Besuch schafft neue Erinnerungen und lässt alte aufleben. Für so viele ein Haus der Erinnerung zu sein, ist ein Privileg, das Jelmoli weit über die Stadtgrenzen hinaus einzigartig macht. Auch im letzten Jahr möchte Jelmoli als Warenhaus für Kund\*innen unvergessliche Erlebnisse schaffen und erfüllt in dieser einzigartigen Aktion ausgesuchte Wünsche.

### **Über Jelmoli**

Als grösstes Premium-Warenhaus der Schweiz möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistern mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**  
Montag bis Samstag: 10:00-20:00 Uhr

**Öffnungszeiten Outlets Circle:**  
Täglich 10:00 – 19:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli  
Monica Monsch  
Telefon: +41 79 822 95 97  
E-Mail: [presse@jelmoli.ch](mailto:presse@jelmoli.ch)