

Jelmoli

Medienmitteilung:

Zürich, 24. Oktober 2023

«Destination Christmas» - Jelmoli lässt das Haus dieses Jahr in voller Weihnachtspracht erstrahlen

Unter dem Leitmotiv «Destination Christmas» läuten wir die diesjährige Weihnachtsaison ein. Im Fokus während der kommenden Wochen steht alles, was das Herz höherschlagen lässt und für eine unvergessliche Zeit mit den Liebsten sorgt. Ein Besuch bei Jelmoli, der Destination schlechthin in der Weihnachtszeit, darf dabei natürlich nicht fehlen. Bis Ende 2024 ist Jelmoli noch für seine Kundschaft noch da, in gewohnt exzellenter Service-Qualität.



Unter dem Motto «Destination Christmas» entführt Jelmoli in diesem Jahr zu den festlichen Feierlichkeiten an fantastische Destinationen. Mit einer üppigen Dekoration, festlichen Erlebnissen, liebevoll kuratierten Geschenkinspirationen, der Päckli-Lounge und zahlreichen Services wird das Weihnachtsshoppen zu einem entspannten Erlebnis. Vielfältige Kooperationen wie mit der Dolder Kunststeinsbahn und Pop-ups, sowie andere Highlights bereichern die Vorweihnachtszeit im Traditionswarenhause Jelmoli noch mehr. Selbstverständlich ist auch wieder das Jelmoli Märliatram in der Stadt unterwegs und versprüht seinen Weihnachtszauber.

In gewohnt detailverliebter Manier wird das Weihnachtsmotto mit einzigartigen Inszenierungen im ganzen Hause erlebbar gemacht. In der Christmas Boutique auf der 3. Etage findet sich die schönste Dekoration für einen opulenten Weihnachtsbaum oder eine festlich geschmückte Tafel. Hier befindet sich auch die Christmas Papeterie. Ebenfalls wieder mit von der Partie ist die allseits bekannte Päckli-Lounge in der Glaspassarelle im 1. OG.

«Destination Christmas - denn wir sehen Jelmoli als Ort der Inspiration und des Erlebens. Dabei sind wir nicht nur ein Traditionswarenhause, sondern auch ein Ziel für all jene, die das Besondere suchen. Unsere grosse Vielfalt an Produkten und Services lässt keine Weihnachtswünsche offen. Von kulinarischen Highlights über glamouröse und festliche Outfits, stilvollem Weihnachtsschmuck und alles für eine festliche Tafel bis hin zu hochwertigen Spielwaren für die Kleinen bieten wir eine liebevoll kuratierte Auswahl, um zu Hause seine eigene perfekte Weihnachts-Destination zu kreieren», Reto Braegger, CEO Jelmoli

Jelmoli hat schon immer Menschen zusammengebracht - sei es zum Einkaufen, gemeinsamen Erleben oder einfach zum gemütlichen Beisammensein. Jelmoli glaubt an die Magie der Begegnungen, etwa auf einer Fahrt im legendären

Jelmoli

Märliträm für die Kleinen, während eines entspannten Shopping-Ausflugs in unser Warenhaus, einem kulinarischen Erlebnis im FOOD MARKET oder in dem im Chalet-Look dekorierten Restaurant Sopra

Einsteigen bitte ins wundervolle Märliträm



Eine Fahrt mit dem Jelmoli Märliträm gehört für viele Kinder zum Advent wie die Weihnachtskugel zum Christbaum. Die 20-minütige Fahrt startet am Bellevue und führt via Limmatquai und Central zur Bahnhofstrasse und wieder zurück zum Bellevue. Als Tramführer amtiert der Samichlaus höchstpersönlich. Er wird begleitet von seinen zwei zauberhaften Engeln, die den kleinen Passagieren Weihnachtsgeschichten erzählen und mit ihnen Weihnachtslieder singen. Am Bellevue werden die kleinen Gäste mit einem Tirmgel verabschiedet und von den Grossen wieder in Empfang genommen.

Vorverkauf

Der Vorverkauf beginnt am Freitag, 17. November 2023. Tickets können jeweils eine Woche im Voraus online gekauft oder vor Ort in der Kinderwelt auf der 2. Etage bezogen werden. Weitere Infos: [Märliträm - Jelmoli](#)



Erneute Partnerschaft mit unserem lokalen Partner Dolder Kunsteisbahn

Das Traditionswarenhaus spannt auch dieses Jahr mit der Dolder Kunsteisbahn zusammen und präsentiert einen prachvoll geschmückten Tannenbaum im Jelmoli X-Mas-Look mitten auf der 6'000 Quadratmeter grossen Eisfläche. Die Kooperation zwischen dem Dolder Sports und Jelmoli verbindet zwei Zürcher Institutionen mit einer einzigartigen Strahlkraft – gerade in der Weihnachtszeit.

Der Baum wird ab dem 1. Dezember auf der Kunsteisbahn stehen und am 1. Advent (3. Dezember) wird Jelmoli Maskottchen Moli von 13-17 Uhr ebenfalls vor Ort seine Runden drehen und das Spektakel eröffnen.



Charity-Partnerschaft Jelmoli x "Save the Children"

Jelmoli nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung wahr und setzt sich jedes Jahr für den guten Zweck ein. Diese Weihnachten geschieht dies mit einer Partnerschaft mit der Hilfsorganisation Save the Children, die sich für Kinder in Not einsetzt. Save the Children ist an zwei Tagen mit einem Spielwagen in der Kinderwelt präsent: Sonntag, 26. November 2023 und Samstag, 16. Dezember 2023.

Mit dem Plüsch-Moli, dem Maskottchen von Jelmoli, kann diese Weihnachten gleich doppelt Freude geschenkt werden: Ein Teil des Erlöses kommt nämlich der Hilfsorganisation Save the Children zugute. Zudem wird anstatt Black Friday wieder Giving Tuesday zelebriert im Zürcher Warenhaus: Während drei Tagen spendet Jelmoli ab einem Einkauf von CHF 50.- an die Organisation. Die Check-Übergabe findet am Giving Tuesday (28. November 2023) statt.

Jelmoli

Food- und Gastro Highlights

Auch im Food Market und im Restaurant Sopra findet man weihnächtliche Highlights. So darf im Food Market wie immer eine riesige Auswahl an Panettone nicht fehlen sowie der legendäre Loimu Premium Glühwein aus Finnland, den man auch direkt am Aussenstand von Jelmoli an der Bahnhofstrasse geniessen kann. Hinzu kommt ein grosses Sortiment an spannend Food-Adventskalender sowie diverse Geschenkkörbe als Mitbringsel für die Liebsten.



Im bedienten Restaurant Sopra im 4. Stock können die Gäste zudem im Rahmen der Best-of-Chalet-Promotion winterliche Gerichte etwa vom Hotel Giardino Mountain aus St.Moritz oder dem Hotel Steinbock in Pontresina geniessen.

Veranstaltungen und Highlights im Überblick:

Dolder x Jelmoli inkl. Opening Event mit Moli am 3.12.

Die exklusive Partnerschaft zwischen Dolder und Jelmoli wird mit einem besonderen Opening Event am 3. Dezember eingeläutet.

Lioa Lingerie Pop-up 27.11. – 4.12.

Jelmoli präsentiert das verführerische Lioa (ehem. Leonessa) Lingerie Pop-up vom 27. November bis 4. Dezember.

Samichlaus-Besuch am Mittwoch, 6.12

Am 6. Dezember besucht der Samichlaus exklusiv die Bahnhofstrasse, begleitet von einer charmanten Aktion: die Abgabe von Moli-Tirggel.

Molibesuch im Haus am letzten verkaufsoffenen Sonntag, 17.12 nur Bahnhofstrasse

Der zauberhafte Moli verbreitet am letzten verkaufsoffenen Sonntag, dem 17. Dezember, seinen Charme ausschliesslich auf der Bahnhofstrasse.

Jelmoli

Start Loimu-Stand ab 23.11.

Ab dem 23. November startet der Loimu-Stand. Den exklusiven Glühwein aus Finnland geniessen.

Moët & Chandon zu Gast im Spot.

Jelmoli freut sich, Moët & Chandon vom 1. November 2023 bis Mitte Januar 2024 in der Spot Bar zu begrüßen zu dürfen.

Pop-up Goddess Collective, 2.-23.12, Damenwelt

Vom 2. bis 23. Dezember lädt das Pop-up Goddess Collective auf der Damen-Fläche zu einer einzigartigen Shopping-Erfahrung ein.

Über Jelmoli

Jelmoli ist der grösste Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse und am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli Bahnhofstrasse:

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr
Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten Brand Houses Circle:

Täglich 10:00 – 20:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Rico Schüpbach
PR Manager
Telefon: +41 44 220 47 42
E-Mail: rico.schuepbach@jelmoli.ch