

Medienmitteilung:  
Zürich, Juni 2023

---

## *Proud and Loud: Pride-Monat bei Jelmoli*

Der Juni steht weltweit im Zeichen der #Pride. Es wird gefeiert, demonstriert und an die ersten Aufstände gegen Polizeigewalt und Unterdrückung gegen LGBTIQ+-Menschen erinnert (Stonewall Riots in New York, 1969). Jelmoli unterstützt diese Anliegen und setzt ein Zeichen für Vielfalt und Inklusion. In der Pride-Woche finden im Traditionswarenhaus Drag Walk-Ins, ein European Runway und Voguing Training statt. Dragqueen Paprika verrät spannende To Dos zur Pride.



Pride Key Visual, pink und verspielt. Proud und Loud.

Jelmoli setzt sich seit jeher für Diversität ein und möchte einen Ort schaffen, wo sich alle willkommen und wohl fühlen. Denn queere Menschen haben schon immer – ob nun aus beruflichen oder privaten Gründen – Orte aufgesucht, die im Rahmen des jeweiligen gesellschaftlichen Zeitgeists einigermaßen sicher waren und sind.

Als Begegnungsort im Herzen von Zürich, an dem jedes Jahr auch die Pride selbst vorbeizieht, möchte Jelmoli auch dieses Jahr ein Zeichen setzen und sich engagieren. Beim Flaggenhissen allein soll es aber nicht bleiben.: Jelmoli freut sich, im Rahmen der diesjährigen Pride-Monats eine Reihe von spannenden Aktivitäten anzukündigen. Das Warenhaus widmet dem Thema während des Monats Juni eine gesamte Fläche im EG-Bereich, das sogenannte Pride Lab. Folgendes erwartet die Besucher\*innen vor Ort:



## Drag Walk-in mit The Heart Throb Mob

Eines der Highlights der Pride-Aktivitäten ist der Drag Walk-in mit dem Zürcher Drag King & Quing Kollektiv "The Heart Throb Mob".

## Drag Lab Walk-in (keine Anmeldung erforderlich):

Teilnehmer\*innen können in die Dragwelt eintauchen und mit Make-up, Barthaaren, Wimpern, Glitzer und Co. experimentieren. Das Drag King & Quing Kollektiv '[The Heart Throb Mob](#)' sowie die Dragqueen Rica stehenden Teilnehmenden unterstützend zur Seite.

## Für alle Geschlechter und Altersgruppen

Der Walk-in ist für Teilnehmer\*innen kostenlos und für alle Gender und Altersklassen gedacht. Interessierte können einfach an den genannten Zeiten vorbeikommen. M·A·C unterstützt den Drag Walk-in mit grossartigen Produkten. Keine Marke könnte besser passen, schliesslich lautet ihr Gründungscredo: All Ages, All Genders, All Races.

Wer sich für Social Make-up interessiert: M·A·C schminkt auf Anmeldung an seinem Counter und zeigt seine Lippenstifte. Mehr erfahren: [Viva Glam](#)

Instagram: [@theheartthrobmob](#)  
[@ricoxrica](#)

## WANN UND WO?

- Samstag, 10.06.2023 / 14:00-17:00 Uhr
- Donnerstag, 15.06.2023 / 17:00-20:00 Uhr
- Samstag, 17.06.2023 / 11:00-14:00 Uhr

\*\*an diesem Tag findet auch die Pride-Demonstration statt: Vormittags vorbeikommen und sich aufdragen\*\*

Im Erdgeschoss bei Jelmoli

## European Runway Training by Mother of Kiki House of Poderosa ,Tropikahl Ivy St.Laurent aka Ivy Monteiro



Category is: European Runway. Eine historische und sehr beliebte Kategorie an Balls. Es geht dabei darum, einen möglichst eleganten, grazilen, geschwungenen Walk auf den Runway zu bringen und die Jury an Balls zu überzeugen. Mother Ivy Monteiro vom Zürcher Kiki House of B. Poderosa zeigt Teilnehmer\*innen die Grundlagen der Ballroom-Kategorie «European Runway». Sie lernen, worauf es ankommt und wie sie ihre Präsenz verbessern können. Ohne Anmeldung, einfach vorbeikommen.

Instagram: [@hellasantropikahl](https://www.instagram.com/hellasainttropikahl)

## Introduction into Vogue Femme Elements



Vogue Femme, einer der bekanntesten Kategorien und Tanzstile der Ballroom-Kultur. Die argentinischen Tänzer\*innen und Performance-Künstler\*innen Martu und Nay 007 zeigen Teilnehmer\*innen erste Schritte des Tanzstils Vogue Femme und erklären die Hintergründe und aktuelle Bedeutung von Voguing. Die beiden sind aus Buenos Aires, Argentinien, einem Land, in dem die Ballroom-Community blüht.

Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

**Was ist Ballroom?** Die Ballroom-Kultur aus New York brachte Voguing und eben auch Kategorien wie European Runway hervor und bot in den 1980er-Jahren queeren und trans Black, Latinxs und People of Color ein Zuhause. An pulsierenden Balls treten die Mitglieder der Houses und 007s (Personen ohne House) gegeneinander an. Die Houses waren die selbstgewählten Familien für von der Gesellschaft verstossene Queers. Geführt wurden diese Familien von Mothers oder Fathers. Anders als im Heteropatriarchat muss die Mother keine Frau sein, alle Geschlechter können Mothers oder Fathers sein.

Instagram: [@vvvvvvartin](https://www.instagram.com/vvvvvvartin) [@nayla.ying](https://www.instagram.com/nayla.ying)

## WANN UND WO

Runway Training: Dienstag, 13.06.2023 / 18:00-19:00 Uhr

Introduction Vogue Femme: Dienstag, 13.06.2023 / 19:00-20:00 Uhr

Interessierte können sich via [presse@jelmoli.ch](mailto:presse@jelmoli.ch) anmelden.

## Tipps zur Pride "5 To Dos during Pride" von Dragqueen Paprika



Dragqueen Paprika ist eine glamouröse Schweizer Dragqueen und weiss, welche Adressen es zu besuchen gilt, welche Anlässe mensch auf keinen Fall verpassen darf und wo gefeiert wird.

Paprika ist die Gewinnerin des Heaven Drag Races 2018, einem der wichtigsten Anlässe der Schweizer Dragszene. Bekannt aus diversen Medienbeiträgen und Auftritten überzeugt die Künstlerin durch ihre fantastischen Looks und ihre empathische und freundliche Art auf Menschen zuzugehen. Paprika is a drag treasure.

Instagram: [@callherpaprika](https://www.instagram.com/callherpaprika)

Bild: Sébastian M.

### Über Jelmoli

Jelmoli ist der grösste Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse und am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

### Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr

Samstag: 09:00-20:00 Uhr

### Öffnungszeiten **Brand Houses Circle:**

Täglich 10:00-20:00 Uhr

### Pressestelle Jelmoli

Rico Schüpbach (keine Pronomen)

PR Management

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: [rico.schuepbach@jelmoli.ch](mailto:rico.schuepbach@jelmoli.ch)