

Jelmoli

Medienmitteilung
Zürich, 01. September 2022

Jelmolis Herbstkampagne 2022 in Zusammenarbeit mit Neutral Konsumieren. Bewusst und mit Liebe.

Mit der ersten grossen Kampagne nach dem Rebranding von 2020 demonstriert Jelmoli seinen Willen zur Neuerfindung des Warenhauses. Das 12-Punkte-Manifest ist eine spielerische Handlungsanleitung zum bewussten, ganzheitlichen Konsum und Genuss. Die Kampagne macht eigene Verhaltensmuster bewusst und bringt undogmatisch neue Ideen ins Spiel. Zur Anregung wurden vielfältige Persönlichkeiten und Freund*innen des Hauses fotografiert, die das zeitgenössische Zürich ausmachen und jeweils für einen Punkt im Konsum-Manifest stehen.



Die Kampagne unter dem Claim «Konsumieren. Bewusst und mit Liebe.» verdeutlicht die Kernwerte Jelmolis.

Das Warenhaus heute muss ganzheitlich sein: ein Markt- und Spielplatz der Gefühle, Dinge, Ideen und Persönlichkeiten. Jelmoli ist ein Treffpunkt für gute Erlebnisse, für Begegnungen mit regionalen und internationalen Produzenten, für Freunde und Bekannte. Neue gastronomische Orte und Angebote helfen dabei.

Die Herbstkampagne 2022 basiert auf einem 12-Punkte-Manifest, mit welchem Jelmoli eine augenzwinkernde Anleitung zum Konsum 2.0 gibt. Das Manifest verdeutlicht die Kernwerte des

Warenhauses, seine Auffassung von Konsum und dem bewussten Umgang damit und wird Jelmoli über die kommenden Saisons begleiten und laufend mit Inhalten, Angeboten, Collaborations und O-Stimmen aktualisiert.

Der lässige Ausdruck und gleichzeitige Gebrauch von Deutsch und Englisch reflektiert die Melange der Jelmoli Kund*innen: lokal verortet, von nationaler und internationaler Herkunft, welt-offen, am Jetzt interessiert. Der Claim zur Kampagne: **Konsumieren. Bewusst und mit Liebe.**

«Konsum ist etwas Schönes – was den bewussten Umgang damit aber nicht ausschliesst. Wir möchten eine Plattform sein, um lustvoll, aber auch kritisch über Konsum nachzudenken. Dass die Gesichter der Kampagne, echte Zürcher Persönlichkeiten und Freund*innen von Jelmoli, diese Werte teilen und gemeinsam mit uns die Zukunft des Konsums mitgestalten möchten, freut uns ganz besonders.»

Nina Müller, CEO Jelmoli

Die von der Agentur Neutral konzipierte Kampagne zeigt 12 Motive mit Zürcher*innen, die alleamt einen Bezug zum Haus Jelmoli haben. Jedem Motiv ist ein Punkt aus dem Manifest zugeordnet und die Persönlichkeiten wurden in ihrer realen Umgebung abgelichtet.

«Be a human, not just a consumer», endlich ein Warenhaus, das es ernst meint.»

Rudolf Schürmann, Mitgründer Neutral

[Vollständige Namensliste](#)

[Manifest](#)

[Kampagnenbilder](#)

[Credits](#)

Verantwortliche bei Neutral:

Rudolf Schürmann (Strategie, Konzept, Text), Michelle Nicol (Konzept und Kuration), Inna Schill (Projektleitung und Presse). Design Partner: Data-Orbit.

Verantwortliche bei Jelmoli:

Patrick Benz (Head E-Commerce & Data Analytics), Cécile Moser (Head Marketing & Communication), Carmen Hirzel (Content Lead), Martina Piechocinski (Digital Marketing & Campaign Management), Patricia Schölly (PR Management)

Über Jelmoli

Als grösstes Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Nachhaltigkeit ist dabei als zentraler Faktor und gelebter Wert fest im Unternehmen verankert. Sie steht im Zentrum aller Aktivitäten, Partnerschaften sowie der Vision, das Warenhaus neu zu erfinden und den bewussten Konsum der Zukunft aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistern mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr

Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten **Brand Houses Circle:**

Täglich 10:00 – 18:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly

PR Manager

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: patricia.schoelly@jelmoli.ch