

Jelmoli

Medienmitteilung:

Zürich, 03. September 2020

Jelmoli lanciert neues J Magazine „The Swiss Edition“

Am Montag, 7. September 2020 erscheint das neue Jelmoli Magazin, das zweite unter der internen Leitung. Die Herbst-Ausgabe trägt den Titel „The Swiss Edition“ und ist mit der rund 50-seitigen Reportage „Schweizer Macher“ vielen Schweizer Macherinnen und Machern gewidmet, die Jelmoli vor Ort besucht und porträtiert hat.



«On hat sich schon dreimal gehäutet»

Der Schweizer, immer wieder ein Fremder, der in der Schweiz lebt. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Text: ...

Die Schweizer, immer wieder ein Fremder, der in der Schweiz lebt. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Die Schweizer, immer wieder ein Fremder, der in der Schweiz lebt. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Die Schweizer, immer wieder ein Fremder, der in der Schweiz lebt. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Die Schweizer, immer wieder ein Fremder, der in der Schweiz lebt. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.



Leute, frage sie, was sie eigentlich tun

Leute, frage sie, was sie eigentlich tun. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Leute, frage sie, was sie eigentlich tun. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Leute, frage sie, was sie eigentlich tun. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz. Einmal mehr, aber diesmal in der Schweiz.

Das in Kürze erscheinende Herbst-Magazin «The Swiss Edition» widmet Jelmoli der Liebe zu lokalem Handwerk und Design. Corona hat uns gelehrt, wie wichtig es ist, aufmerksam zu sein, füreinander da zu sein und gleichzeitig agil zu handeln, um diese schwierige Situation und deren Einfluss auf unser gewohntes Leben zu meistern. Noch nie war der Support der hiesigen Wirtschaft zudem wichtiger als jetzt. Im neuen J Magazine hat Jelmoli deshalb einen ganzen Sonderteil den lokalen Labels und Schweizer Traditionsfirmen gewidmet.

Ein Team von Journalisten und Fotografen hat sich auf die Reise begeben und die grossartigen Schweizer Macherinnen und Macher hinter den Produkten, die es im Premium Department Store zu entdecken gibt, besucht. Entstanden ist eine rund 50-seitige Reportage über Leidenschaft, Engagement und Erfolg, starke Nerven und darüber, wie Produzenten mit dieser schwierigen Zeit umgehen. Auch das Thema sinnvoller und nachhaltiger Konsum hat in den letzten Monaten an Bedeutung gewonnen – die Frage nach dem «Was» und «Woher» hat auch bei Jelmoli einen bedeutsamen Stellenwert und soll in Zukunft gar noch mehr im Zentrum stehen.

Das Magazin erscheint am Sonntag, 6.3.2020 als Beilage in der Sonntagszeitung und wird ab Montag, 7.9.20 an Jelmoli-Kunden versandt und im Jelmoli Bahnhofstrasse und Airside aufgelegt.

Weitere Bilder aus dem Magazin gerne auf Anfrage.

Jelmoli

Über Jelmoli

Jelmoli ist der grösste Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse in Zürich begeistert auf 6 Etagen mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosfera, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online-Shop auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site. 2020 expandiert Jelmoli an den Flughafen Zürich und eröffnet dort insgesamt drei neue Stores im Airside Center und im Circle.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli

Montag bis Freitag: 10:00-19:00 Uhr
Samstag: 09:00-19:00 Uhr

Airside Öffnungszeiten

Änderungen vorbehalten.

Pressestelle Jelmoli

Cécile Moser
PR Manager, Marketing & Communication
Telefon: +41 44 220 48 99