

# Jelmoli

Medienmitteilung

Zürich, März 2020

**Jelmoli-Magazin:**

## **Jelmoli bündelt Redaktion in-house und holt Anka Refghi als Chefredaktorin**

**Im Sinne der in-house Kompetenz-Bündelung hat Jelmoli sich entschieden, das Jelmoli-Magazin unter der Leitung von Oliver Burger erstmals selbst zu produzieren. Dafür wurde Anka Refghi als Chefredaktorin an Bord geholt. Die Zürcherin hat langjährige Erfahrung im Bereich Lifestyle-Journalismus und war zuvor als Chefredaktorin beim Prestige Magazin tätig.**



Nachdem das drei Mal jährlich erscheinende Jelmoli-Magazin bisher von externen Partnern und Agenturen publiziert und redaktionell verantwortet wurde, bündelt der Premium Department Store diese Kompetenz unter der Leitung von Oliver Burger jetzt in-house. Als Chefredaktorin wurde dafür Anka Refghi an Bord geholt, die zuvor als Chefredaktorin des Prestige Magazins und des Magazins Zürcher Bahnhofstrasse tätig war. Als freie Journalistin schreibt sie seit vielen Jahren für renommierte Lifestyle-Titel und ist stark im Premium- und Luxury-Segment verwurzelt. Damit holt Jelmoli ein wichtiges Verkaufsförderung- und Werbetooll näher zu sich und den Jelmoli Erlebnisswelten. „Wir schaffen es damit, effizienter zu arbeiten und Geschichten intensiver und lebensechter zu erzählen. Einkauf, Verkauf und Redaktion

befindet sich damit am gleichen Ort und im laufenden direkten Austausch“, erklärt Oliver Burger. Zudem wurde das Design des Jelmoli Magazins im Rahmen des Relaunches des Corporate Design des Premium Department Stores komplett überarbeitet. Verantwortlich für das Neue Design zeichnet das Team von Hubertus Design in Zürich. Die erste Ausgabe mit neuer Redaktion und im neuen Layout erscheint Mitte März. Die Herbst-Ausgabe folgt Mitte September und die Weihnachts-Ausgabe Anfang November 2020.

### **Kolumne von Sybille Berg**

Als Highlight konnte Jelmoli Autorin Sybille Berg für eine regelmässige Kolumne gewinnen. Die deutsch-schweizerische Schriftstellerin und Dramatikerin ist bekannt für ihre Romane, Essays, Kurzprosa, Theaterstücke und Hörspiele und ist ebenfalls als Kolumnistin tätig. Soeben hat sie den Schweizer Buchpreis 2019 gewonnen. „Wir freuen sehr über diese prominente Kolumnistin. Sie wird dem Magazin Tiefgang verleihen und den lokalen Aspekt noch mehr stärken“, so Oliver Burger.

Das Frühlings-Magazin erscheint am 16. März 2020 und wird an rund 150'000 Jelmoli Kunden und ausgewählte Adressen verschickt. Ausserdem wird es in den Jelmoli Stores Bahnhofstrasse und Airside und an den Gates im Flughafen Zürich aufliegen. Link zum Magazin:

<https://www.jelmoli.ch/magazin-fruehling-2020>

### **ÜBER JELMOLI**

*Jelmoli ist der grösste Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse in Zürich begeistert auf 6 Etagen mit einem atemberaubenden Sortiment von rund 2 Millionen Artikeln von 1'000 kuratierten Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosfera, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online-Shop auf [jelmoli.ch](http://jelmoli.ch). Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site. Seit März 2020 betreibt Jelmoli einen neuen Store im Airside Center am Flughafen. Im September eröffnet Jelmoli ausserdem zwei Brand Houses im neuen Circle am Flughafen Zürich.*

*Öffnungszeiten Jelmoli Bahnhofstrasse: Montag bis Freitag: 09:30 - 20:00 Uhr / Samstag: 09:00 - 20:00 Uhr*

*Öffnungszeiten Jelmoli Airside: Montag bis Sonntag: 06:00 bis 22:00 Uhr*

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

### **Pressestelle Jelmoli**

Cécile Moser

PR Manager

Direkt: +41 44 220 48 99

E-Mail: [cecile.moser@jelmoli.ch](mailto:cecile.moser@jelmoli.ch)